

**INFORME DE EJECUCION DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SF-059 – 2021**

ENTIDAD CONTRATANTE: EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS SERVICIUDAD ESP.

ENTIDAD CONTRATISTA: FUNDACION CENTRO DE ESTUDIOS POR LA MUJER

OBJETO: CAPACITAR A 5.000 USUARIOS DE SERVICIUDAD E.S.P A FIN DE PROMOVER ENTRE LOS MISMOS CONCIENCIA AMBIENTAL Y MANEJO EFICIENTE Y RACIONAL DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO.

VALOR DEL CONTRATO: SESENTA MILLONES DE PESOS (\$60.000.000)

FECHA DE INICIO: 08 DE ABRIL DE 2021

ADICION EN TIEMPO: 2 MESES

FECHA DE TERMINACION: 8 DE ABRIL DE 2022

INTERVENTOR: ASTRID GIRALDO GALLO  
PROFESIONAL DE MERCADEO

**INFORME DE EJECUCION NUMERO UNO (2), A FECHA MARZO DE 2022**

**Alcances:**

En desarrollo del contrato de prestación de servicios SF-059 – 2021 la Fundación Centro de Estudios por la Mujer ha cumplido con los alcances, finalidades y compromisos del contrato en los siguientes casos:

Por medios de talleres de capacitación, en jornadas de trabajo muy diversas, en desarrollo del objeto principal del contrato, la Fundación Centro de Estudios por la mujer ha logrado, en el periodo Noviembre 2021 y Marzo 2022 con un número no inferior a 1358 usuarios de Servicios Públicos Domiciliarios de Serviciudad E.S.P lo siguiente:

Comunicar y hacer pedagogía a usuarios focalizados por la Empresa y de manera abiertamente lúdica, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, los elementos característicos y esenciales de la prestación de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Así mismo educar frente al mejoramiento de prácticas de uso adecuado de los servicios públicos en general.

Hacer énfasis especial en la adopción del código de colores para la separación correcta de los residuos sólidos desde la fuente. De acuerdo a los programas institucionales y en cumplimiento del decreto 1077 de 2015 y la Resolución. CRA 720 de 2019, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Sensibilizar a los usuarios frente al progresivo deterioro ambiental que vivimos y al impacto derivado de las malas prácticas en el uso y el manejo que damos cotidianamente al agua y a los residuos sólidos, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia y dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo.

Promover entre los usuarios el uso eficiente y racional del agua, con uso de tecnologías de bajo consumo y re uso, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Promover entre los usuarios la separación en la fuente como mecanismo para reducir los impactos ambientales negativos, derivados del mal manejo los residuos sólidos en el actual esquema de servicio, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Promover el reconocimiento y la fidelización de los clientes con la marca Serviciudad ESP, dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega, el cual cuenta con un código QR que transfiere al interesado a un ambiente web al interior de la pagina oficial de la Empresa cuya ambientación y contenido estará a cargo de la Fundación en el desarrollo del Contrato.

Ilustrar la naturaleza, condiciones e implicaciones del Código Policía y Convivencia Ciudadana, dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo, apoyados en el

plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicaci3n y entrega.























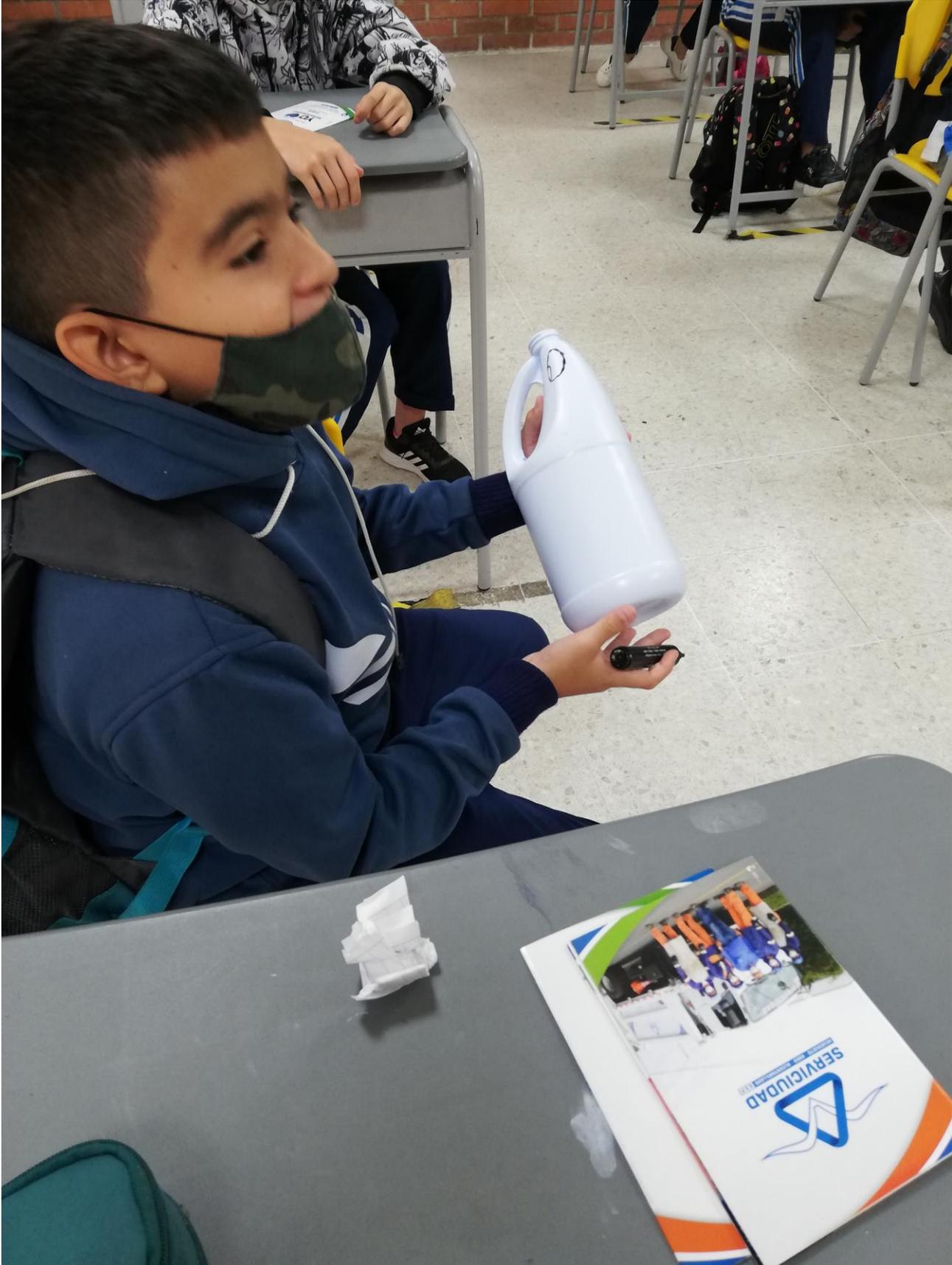








Hemos entregado, en este periodo, un número no inferior a 1358 plegables alusivos a temas ambientales y a los servicios públicos de aseo, acueducto y alcantarillado, y a los cuidados a la salud con ocasión de la pandemia.





### **En Etapa de Finalización se encuentra:**

Disponer para la ejecución del contrato de un ambiente web con información sustantiva de todo el proceso lúdico y pedagógico de capacitación y lo pondremos al alcance del público en general, localizando allí todo el material de apoyo a las capacitaciones en campo, que estaremos usando. **El propósito central de esta actividad es ampliar en un número muy significativo los beneficiarios indirectos de este contrato, usando las nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones para que nuestro contenido de capacitación llegue a más usuarios de los servicios públicos de la Empresa en Dosquebradas.**

Dando alcance a los compromisos adquiridos se han identificado plenamente todos los colaboradores nuestros como Contratistas de Serviciudad ESP en los Diferentes escenarios donde se desarrolla la capacitación objeto del Contrato. Para tal fin la Fundación Diseño y Adquirió Camisetas estampadas con el logo de la campaña Mi Dosquebradas Limpia, Logo Re Diseñado por la agencia de publicidad, con el visto bueno de la interventora del Contrato, adecuándose plenamente a la nueva imagen corporativa.

Arte Diseño Camisetas Distintivas.



Convocamos entre **Noviembre de 2021 y Marzo de 2022** a cerca de Tres mil (3.000) usuarios de los servicios públicos domiciliarios prestados por ServiCiudad ESP en diferentes zonas de la ciudad, e instituciones educativas, para lo cual usamos, diversos mecanismos de convocatoria, llamado al cual concurrieron, entre comunidad, empresas y estudiantes de colegios del municipio, alrededor de **Mil Trescientos Cincuenta y Ocho (1358) usuarios**, los cuales hemos capacitado debidamente, guardando como constancia un registro con datos personales y un registro fotográfico de las diferentes jornadas. **(Se anexan Ochenta y Siete (87) registros** para un número total de 1358 usuarios registrados, y un CD con fotografías).

## ESTADISTICAS

<b>CONTRATO SF-059-2021 SERVICIUDAD-FUNDACION CEM</b>	
<b>JORNADAS DE CAPACITACION REALIZADAS</b>	
<b>ENTRE NOVIEMBRE DE 2021 Y MARZO DE 2022</b>	
EMPRESA DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS ENVIA	123
INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VAZQUES	90
ZONA COMERCIAL DE LA PRADERA	159
INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO PEREZ	153
BARRIO SANTA ISABEL	83
BARRIO LA MARIANA	76
CONJUNTO CERRADO TORRES DE ARBOLEDA	5
BARRIO LIMONAR	87
INSTITUCION EDUCATIVA BOSQUES DE LA ACUARELA	295
INSTITUCION EDUCATIVA EMPRESARIAL	31
BARRIO LAS VIOLETAS	108
BARRIO LOS LAGOS	76
BARRIO LA RAQUELITA	22
BARRIO LOS ROSALES	25
CONJUNTO CERRADO TORRES AMBAR (SEMINARIO)	22
PRIMAVERA AZUL	3
	<b>1358</b>

**Las jornadas de capacitación del contrato en este periodo se realizaron en los siguientes Barrios, Instituciones Educativas, Empresas o establecimientos comerciales y Unidades Residenciales:**

EMPRESA DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS ENVIA

INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VAZQUES

ZONA COMERCIAL DE LA PRADERA

INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO PEREZ

BARRIO SANTA ISABEL

BARRIO LA MARIANA

CONJUNTO CERRADO TORRES DE ARBOLEDA

BARRIO LIMONAR

INSTITUCION EDUCATIVA BOSQUES DE LA ACUARELA

INSTITUCION EDUCATIVA EMPRESARIAL  
 BARRIO LAS VIOLETAS  
 BARRIO LOS LAGOS  
 BARRIO LA RAQUELITA  
 BARRIO LOS ROSALES  
 CONJUNTO CERRADO TORRES AMBAR (SEMINARIO)  
 PRIMAVERA AZUL

**Se hace entrega al supervisor del Segundo informe de actividades desarrolladas,** en medio físico y a través de medios electrónicos, consignando en ellos información sobre lugares de desarrollo de las jornadas de capacitación, resultados y registros fotográficos de evidencia.

A solicitud de la Sub Gerencia Comercial de Serviciudad ESP y en coordinación con el interventor del contrato **se apoyaron jornadas especiales de intervención de la Empresa para dar respuesta a Acciones Populares y a compromisos corporativos e institucionales adquiridos.**

### Ejecución financiera del contrato

EJECUCION FINANCIERA CONTRATO SF-059-2021		
RUBRO-ACTIVIDAD		
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO</b>		<b>60.000.000</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>12.000.000</b>
<b>Anticipo</b>	12.000.000	
<b>GASTOS</b>		<b>12.000.000</b>
Estampillas para legalizacion Contrato	2.700.000	
Polizas para legalizacion Contrato	105.519	
Asesoría Legal Contratacion Personal	350.000	
Impresión y Plegado 5000 Folletos	1.035.300	
Honorarios Servicios de Capacitacion pagados	7.722.000	
Transporte	87.181	
Ingresos Anticipo menos Gastos en Ejecucion Contrato		-
<b>Ejecucion</b>		
Factura No. 1	27.936.000	
Honorarios Servicios de Capacitacion del Periodo	14.296.000	
Honorarios Servicios Contables	2.000.000	
<b>Gastos Adeudados o Pendientes</b>		
Pago Impresos y Publicaciones Varios adeudados	257.000	
Diseño e implementacion de Ambiente Web para Publico	3.000.000	
Transporte General Actividades pendiente	195.750	
Honorarios Servicios de Capacitacion pendientes	11.315.250	
Honorarios Servicios Contables pendientes	1.000.000	

Anexos:

- Factura por valor de **DIECISEIS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS M/C (\$ 16.296.000)**.
- Ochenta y Siete (87) registros con datos de usuarios beneficiarios directos de las jornadas de capacitación.
- CD Room con Registro fotográfico.
- Paz y Salvo de Seguridad Social y Parafiscales
- Certificaciones de Pago de Seguridad Social.

Atentamente,

MARGARITA FAJARDO TEJEDA  
Representante Legal  
Fundación Centro de Estudios por la Mujer