

INFORME DE EJECUCION DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SF-059 – 2021

ENTIDAD CONTRATANTE: EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS SERVICIUDAD ESP.

ENTIDAD CONTRATISTA: FUNDACION CENTRO DE ESTUDIOS POR LA MUJER

OBJETO: CAPACITAR A 5.000 USUARIOS DE SERVICIUDAD E.S.P A FIN DE PROMOVER ENTRE LOS MISMOS CONCIENCIA AMBIENTAL Y MANEJO EFICIENTE Y RACIONAL DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO.

VALOR DEL CONTRATO: SESENTA MILLONES DE PESOS (\$60.000.000)

FECHA DE INICIO: 08 DE ABRIL DE 2021

ADICION EN TIEMPO: 2 MESES

FECHA DE TERMINACION: 8 DE ABRIL DE 2022

INTERVENTOR: ASTRID GIRALDO GALLO
PROFESIONAL DE MERCADEO

INFORME DE EJECUCION NUMERO TRES (3) FINAL, A FECHA ABRIL DE 2022

Alcances:

En desarrollo del contrato de prestación de servicios SF-059 – 2021 la Fundación Centro de Estudios por la Mujer ha cumplido con los alcances, finalidades y compromisos del contrato en los siguientes casos:

Por medio de talleres de capacitación, en jornadas de trabajo muy diversas, en desarrollo del objeto principal del contrato, la Fundación Centro de Estudios por la mujer ha logrado, en el periodo Marzo de 2022 y Abril 7 de 2020, con un número no inferior a 1314 usuarios de Servicios Públicos Domiciliarios de Serviciudad E.S.P lo siguiente:

Comunicar y hacer pedagogía a usuarios focalizados por la Empresa y de manera abiertamente lúdica, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, los elementos característicos y esenciales de la prestación de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Así mismo educar frente al mejoramiento de prácticas de uso adecuado de los servicios públicos en general.

Hacer énfasis especial en la adopción del código de colores para la separación correcta de los residuos sólidos desde la fuente. De acuerdo a los programas institucionales y en cumplimiento del decreto 1077 de 2015 y la Resolución. CRA 720 de 2019, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Sensibilizar a los usuarios frente al progresivo deterioro ambiental que vivimos y al impacto derivado de las malas prácticas en el uso y el manejo que damos cotidianamente al agua y a los residuos sólidos, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia y dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo.

Promover entre los usuarios el uso eficiente y racional del agua, con uso de tecnologías de bajo consumo y re uso, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Promover entre los usuarios la separación en la fuente como mecanismo para reducir los impactos ambientales negativos, derivados del mal manejo los residuos sólidos en el actual esquema de servicio, en espacios que cumplan con todas las normas dictadas por la autoridad sanitaria para el manejo de la pandemia, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Promover el reconocimiento y la fidelización de los clientes con la marca Serviciudad ESP, dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo, apoyados en el plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega, el cual cuenta con un código QR que transfiere al interesado a un ambiente web al interior de la pagina oficial de la Empresa cuya ambientación y contenido estará a cargo de la Fundación en el desarrollo del Contrato.

Ilustrar la naturaleza, condiciones e implicaciones del Código Policía y Convivencia Ciudadana, dando acceso preferente a un ambiente web ilustrativo, apoyados en el

plegable por la propia fundación desarrollado e impreso para su debida comunicación y entrega.

Hemos entregado, en el periodo Marzo-Abril de 2022, un número no inferior a 1314 plegables alusivos a temas ambientales y a los servicios públicos de aseo, acueducto y alcantarillado, y a los cuidados a la salud con ocasión de la pandemia.



Fue diseñado un ambiente web (<https://midosquebradaslimpia.com/>) con información sustantiva de todo el proceso lúdico y pedagógico de capacitación para ponerlo al alcance del público en general, localizando allí todo el material de apoyo a las capacitaciones en campo, que estaremos usando. **El propósito central de esta actividad es ampliar en un numero muy significativo los beneficiarios indirectos de este contrato, usando las nuevas tecnologías de la informática y las**

telecomunicaciones para que nuestro contenido de capacitación llegue a mas usuarios de los servicios públicos de la Empresa en Dosquebradas.

Dando alcance a los compromisos adquiridos se han identificado plenamente todos los colaboradores nuestros como Contratistas de Serviciudad ESP en los Diferentes escenarios donde se desarrolla la capacitación objeto del Contrato. Para tal fin la Fundación Diseño y Adquirió Camisetas estampadas con el logo de la campaña Mi Dosquebradas Limpia, Logo Re Diseñado por la agencia de publicidad, con el visto bueno de la interventora del Contrato, adecuándose plenamente a la nueva imagen corporativa.

Arte Diseño Camisetas Distintivas.



Convocamos entre **Marzo de 2022** y Abril de 2022 a cerca de Dos mil (2.000) usuarios de los servicios públicos domiciliarios prestados por ServiCiudad ESP en diferentes zonas de la ciudad, e instituciones educativas, para lo cual usamos, diversos mecanismos de convocatoria, llamado al cual concurrieron estudiantes y profesores de colegios del municipio, alrededor de **Mil Trescientos Catorce (1314) usuarios**, los cuales hemos capacitado debidamente, guardando como constancia un registro con datos personales y un registro fotográfico de las diferentes jornadas. **(Se anexan Ochenta y Cinco (85) registros** para un número total de 1314 usuarios registrados, y un CD con fotografías).









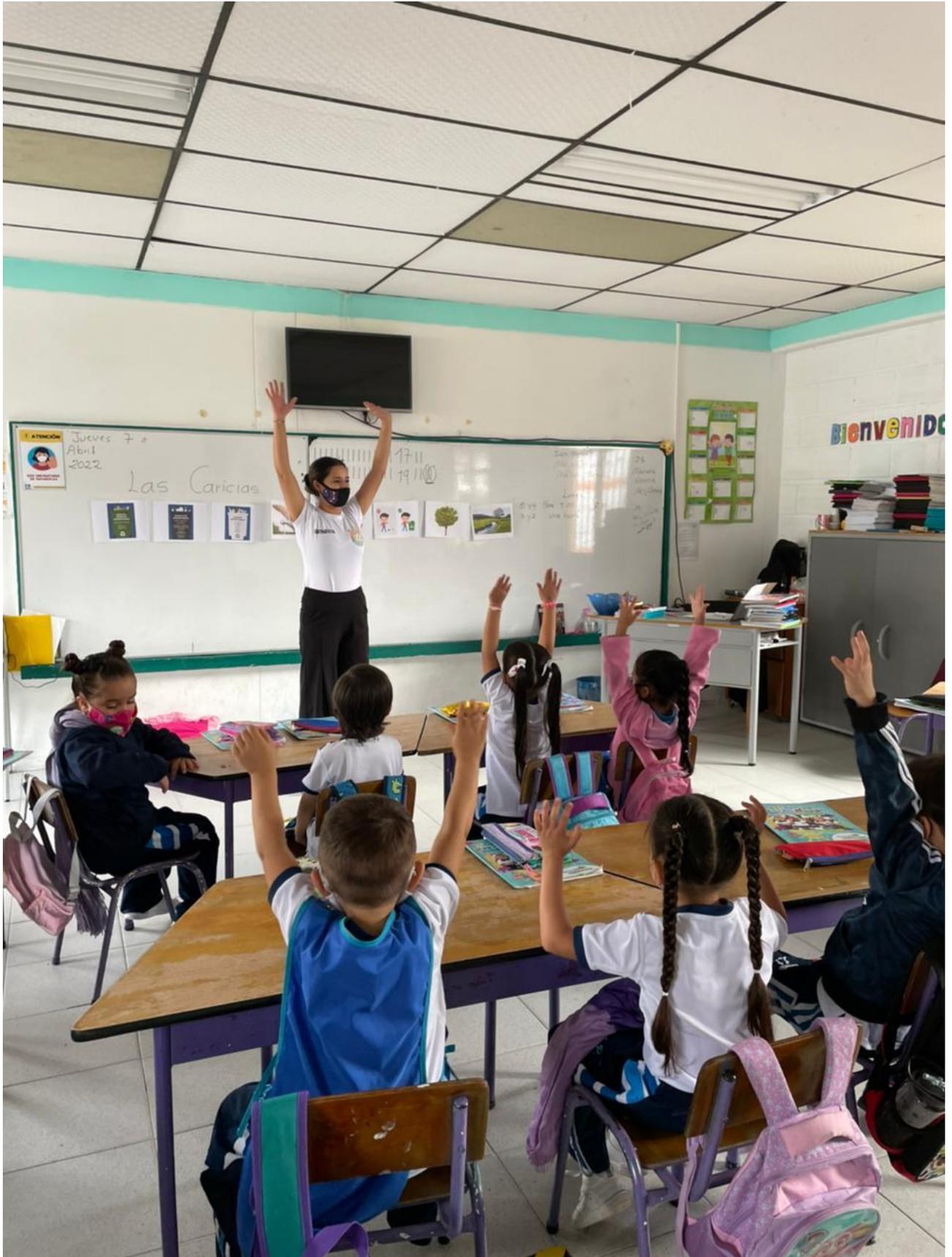














Las jornadas de capacitación del contrato en este periodo se realizaron en los siguientes Barrios, Instituciones Educativas, Empresas o establecimientos comerciales y Unidades Residenciales:

BARRIO LAS ACACIAS

BARRIO SANTA ISABEL

BARRIO SANTIAGO LONDOÑO

BARRIO DIEGO JARAMILLO

BARRIO RESERVAS DEL LAGO

CONDOMINIO LA FLORESTA

BARRIO BOCA CANOA

BARRIO PUEBLO SOL ALTO

BARRIO LA ROMELIA ALTA

COMERCIANTES VIA EL JAPON

UNIDAD RESIDENCIAL VILLA FANNY

UNIDAD RESIDENCIAL GALATEA

MEGACOLEGIO LA MACARENA

INSTITUCION EDUCATIVA SANTA JUANA DE LESTONAC

INSTITUCION EDUCATIVA CARTAJENA

INSTITUCION EDUCATIVA POLICARPA SALABARRIETA

INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ISABEL

INSTITUCION EDUCATIVA GUADALUPE

UNIDAD DE ATENCION A P.I LAS VIOLETAS

UNIDAD DE ATENCION A P.I LOS ROSALES

UNIDAD DE ATENCION A P.I ALEGRIA DE VIVIR SEDE SAN FERNANDO

UNIDAD DE ATENCION A P.I SANTIAGO LONDOÑO

GRUPO DE ADULTO MAYOR DOSQUEBRADAS OTOÑAL SANTA TERESITA
UNIDAD DE ATENCION A P.I VELLA II
UNIDAD DE ATENCION A P.I SEDE GIRASOL
UNIDAD DE ATENCION A P.I SEDE AURORA BAJA
EMPRESA MASTICAFE
EMPRESA MANUFACTURAS INFANTILES
SERVIDORES PUBLICOS ALCALDIA DOSQUEBRADAS

EMPRESA DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS ENVIA
INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VAZQUES
ZONA COMERCIAL DE LA PRADERA
INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO PEREZ
BARRIO SANTA ISABEL
BARRIO LA MARIANA
CONJUNTO CERRADO TORRES DE ARBOLEDA
BARRIO LIMONAR
INSTITUCION EDUCATIVA BOSQUES DE LA ACUARELA
INSTITUCION EDUCATIVA EMPRESARIAL
BARRIO LAS VIOLETAS
BARRIO LOS LAGOS
BARRIO LA RAQUELITA
BARRIO LOS ROSALES
CONJUNTO CERRADO TORRES AMBAR (SEMINARIO)
PRIMAVERA AZUL

INSTITUCION EDUCATIVA MARIA AUXILIADORA
INSTITUCION EDUCATIVA NUEVA GRANADA
INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO PEREZ

INSTITUCION EDUCATIVA ENRIQUE MILLAN RUBIO

Se hace entrega al supervisor del informe No 3 y final de actividades desarrolladas, en medio físico y a través de medios electrónicos, consignando en ellos información sobre lugares de desarrollo de las jornadas de capacitación, resultados y registros fotográficos de evidencia.

A solicitud de la Sub Gerencia Comercial de Serviciudad ESP y en coordinación con el interventor del contrato **se apoyaron jornadas especiales de intervención de la Empresa para dar respuesta a Acciones Populares y a compromisos corporativos e institucionales adquiridos.**

Ejecución financiera del contrato

EJECUCION FINANCIERA CONTRATO SF-059-2021		
RUBRO-ACTIVIDAD		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		60.000.000
INGRESOS		12.000.000
Anticipo	12.000.000	
GASTOS		12.000.000
Estampillas para legalizacion Contrato	2.700.000	
Polizas para legalizacion Contrato	105.519	
Asesoría Legal Contratacion Personal	350.000	
Impresión y Plegado 5000 Folletos	1.035.300	
Honorarios Servicios de Capacitacion pagados	7.722.000	
Transporte	87.181	
Ingresos Anticipo menos Gastos en Ejecucion Contrato		-
Ejecucion		
Factura No. 1	27.936.000	
Factura No. 2	16.296.000	
Impresos y Publicaciones Varios	257.000	
Diseño e implementacion de Ambiente Web para Publico	3.000.000	
Honorarios Servicios de Capacitacion	11.511.000	
Honorarios Servicios Contables	1.000.000	

Anexos:

- Factura por valor de **QUINCE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/C (\$ 15.768.000)**.
- Ochenta y Cinco (85) registros con datos de usuarios beneficiarios directos de las jornadas de capacitación.
- CD Room con Registro fotográfico.
- Paz y Salvo de Seguridad Social y Parafiscales
- Certificaciones de Pago de Seguridad Social.

Atentamente,

MARGARITA FAJARDO TEJEDA
Representante Legal
Fundación Centro de Estudios por la Mujer